

## Regulamin Aplikacji Nowe Bielawy

---

Niniejszy Regulamin reguluje funkcjonowanie Aplikacji Nowe Bielawy

Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Warunkiem założenia konta w Aplikacji Nowe Bielawy jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

### § 1

#### Definicje

1. **Administrator Danych Osobowych** — Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000646379, NIP: 5272485215, REGON: 140194694,
2. **Centrum handlowe** – Centrum Handlowe Nowe Bielawy, ul. Olsztyńska 8, 87-100 Toruń
3. **Organizator** – Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000646379, NIP: 5272485215, REGON: 140194694,
4. **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna, oprogramowanie działające na urządzeniach mobilnych w systemach Android lub iOS, za pomocą którego Użytkownicy mogą zarejestrować się w Aplikacji Nowe Bielawy, brać udział w promocji Nagrody za zakupy.
5. **Wersja Desktop/ Strona www** – odsłona internetowa, która umożliwia rejestrację oraz logowania się na przeglądarkach internetowych, bez konieczności instalowania Aplikacji.
6. **Edycja Okresowa** – szczególne warunki obowiązujące w ramach promocji Nagrody za zakupy w danym okresie, ujęte w Regulaminie Edycji Okresowej.
7. **Nagrody za zakupy** – promocje organizowane przez Centrum Handlowe w określonym i wskazanym w Aplikacji czasie. Poprzez udział w promocji Użytkownik może otrzymać Nagrodę.
8. **Konto** – indywidualne Konto Użytkownika. Zakładane za pośrednictwem Aplikacji lub Strony www, utworzone podczas rejestracji Użytkownika w Aplikacji Nowe Bielawy. Konto jest niezbędne w celu uczestniczenia w promocjach Nagrody za zakupy przeprowadzanych przez Organizatora
9. **Nagroda** – nagroda rzeczowa lub usługowa dostępna dla Użytkownika. Nagrody udostępnione są w ramach promocji Nagrody za zakupy.

10. **Paragon** – paragon fiskalny potwierdzający dokonanie transakcji u Sprzedawcy.
11. **Promocja** – elektroniczna forma przedstawienia: promocji, rabatu od Sprzedawców.
12. **Aktualność** - informacja o wydarzeniach w Centrum Handlowym.
13. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady założenia Konta w Aplikacji Nowe Bielawy oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Centrum Handlowego, Organizatora oraz Użytkowników.
14. **Regulamin Edycji Okresowej** – dokument, określający w szczególności zasady udziału Użytkowników w promocji Nagrody za zakupy organizowanych przez Organizatora oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Centrum Handlowego, Organizatora oraz Użytkowników w ramach poszczególnych Edycji Okresowych. Regulamin Edycji Okresowej udostępniany jest w czasie przeprowadzania promocji Nagrody za zakupy. Każda Edycja Okresowa odbywać się będzie w oparciu o indywidualny regulamin. Regulaminy Edycji Okresowych mogą odmiennie kształtować prawa i obowiązki Użytkowników niż Regulamin. W przypadku, w którym postanowienia Regulaminu będą sprzeczne z postanowieniami Regulaminu danej Edycji Okresowej - decydujące znaczenie ma Regulamin Edycji Okresowej. Każdy Regulamin Edycji Okresowej z chwilą jego przyjęcia stanowić będzie załącznik do niniejszego Regulaminu. W przypadku braku Regulaminu Edycji Okresowej obowiązują wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu.
15. **Sprzedawca** – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo-handlową na terenie Centrum Handlowego, oferująca produkty lub usługi biorące udział w promocji Nagrody za zakupy.
16. **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w wyniku rejestracji zalogowała się do Aplikacji i uzyskała unikatowy nr ID oraz zaakceptowała warunki Regulaminu.

## § 2

### Aplikacja

1. Aplikacja umożliwia Użytkownikowi uczestnictwo w promocji Nagrody za zakupy. Aplikację można pobrać bezpłatnie w serwisach Google Play oraz App Store.
2. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 8.0 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 13.6 i nowszych.
3. W celu zapewnienia prawidłowego działania Aplikacji Użytkownik musi posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągłe połączenie internetowe oraz potwierdzić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp Aplikacji do: kamery, powiadomień push oraz połączeń sieciowych.
4. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za złamanie powszechnie obowiązującego prawa bądź jakkolwiek szkodę majątkową oraz niemajątkową wywołaną jego działaniami w Aplikacji - w szczególności wynikających z podania nieprawdziwych danych osobowych i naruszeniem dóbr

osobistych osób trzecich. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za podjęte przez siebie działania, które mogą godzić w interesy Organizatora, Centrum Handlowego lub osób trzecich.

5. Organizator może :
  1. Dokonać zmian funkcjonalności Aplikacji, w tym funkcjonalności i specyfikacji profilu;
  2. Dokonać czasowego zawieszania działania Aplikacji;
  3. Dokonać trwałego wyłączenia Aplikacji po zamieszczeniu stosownej informacji w Aplikacji, bez archiwizowania zamieszczonych przez Użytkowników treści;  
podejmując te działania zgodnie w powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w zakresie powiadamiania o zamierzonych zmianach;
  4. Zażądać natychmiastowego zaprzestania działań dokonywanych przez Użytkownika, które mogą godzić w interesy Organizatora lub osób trzecich. Odmowa zastosowania się do takiego żądania przez Użytkownika będzie uznana za naruszenie Regulaminu i w konsekwencji uprawnia Organizatora do czasowego lub trwałego zablokowania dostępu do Aplikacji włącznie z ewentualnym usunięciem Konta.

### § 3

#### Rejestracja Użytkownika

1. Rejestracja Użytkownika, a tym samym założenie Konta jest dobrowolna. Brak rejestracji ogranicza dostępność niektórych funkcji Aplikacji, w szczególności uniemożliwia branie udziału w promocji Nagrody za zakupy.
2. Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych osobowych w procesie rejestracyjnym.
3. Sposoby rejestracji Użytkownika w Aplikacji Nowe Bielawy:
  1. **Poprzez rejestrację w urządzeniu mobilnym:**
    1. Pobierając na urządzenie mobilne Aplikację Nowe Bielawy.
    2. Po uruchomieniu Aplikacji klikając „Zaloguj się” i wyborze sposobu rejestracji:
      - a. Szybka rejestracja,
      - b. Pełna rejestracja,
      - c. Opcjonalnie: poprzez logowanie z wykorzystaniem Apple ID, Google.
  2. **Poprzez wersję web (stronę internetową):**
    - a. Wchodząc na stronę internetową pod adresem: [nowe-bielawy.activemall.pl](http://nowe-bielawy.activemall.pl)
      1. Po kliknięciu „Zaloguj się” i wyborze sposobu rejestracji:
        - a. Szybka rejestracja,
        - b. Pełna rejestracja,
        - c. Opcjonalnie: poprzez logowanie z wykorzystaniem Google.
4. Szybka rejestracja polega na utworzeniu Konta tymczasowego przez Użytkownika po podaniu numeru telefonu, hasła, potwierdzeniu nr tel. kodem sms oraz akceptacji Regulaminu Aplikacji Nowe Bielawy.

5. Konto tymczasowe pozwala na ograniczony dostęp do Aplikacji obejmujący przeglądanie informacji o galerii, promocje, aktualności, rejestrację paragonów w promocji Nagrody za paragony i wgląd do nagród w promocji Nagrody za zakupy. Aby w pełni korzystać z Konta i móc odebrać Nagrodę Użytkownik po zalogowaniu dokonuje finalizacji aktywacji Konta według instrukcji zawartych w formularzu rejestracyjnym.
6. W formularzu rejestracyjnym w pełnej rejestracji Użytkownik zobowiązany jest podać:
  - a. imię i nazwisko;
  - b. numer telefonu;
  - c. adres e-mail;
  - d. hasło dostępowe.
7. W formularzu rejestracyjnym w pełnej rejestracji (oraz w Koncie po rejestracji), Użytkownik może podać dodatkowo:
  - a. kod pocztowy;
  - b. datę urodzenia;
  - c. płeć.
8. Użytkownik w celu pełnej rejestracji i korzystania z Aplikacji Nowe Bielawy musi zaznaczyć oświadczenie o akceptacji Regulaminu. Akceptując postanowienia Regulaminu Użytkownik potwierdza brak przesłanek powodujących wyłączenie go z udziału w promocji Nagrody za zakupy.
9. Użytkownik podczas rejestracji może również wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych oraz w celach profilowania i dostosowania ofert handlowych i informacji związanych z działalnością Centrum Handlowego oraz Sprzedawców poprzez e-mail oraz SMS. Wyrażenie powyższych zgód nie jest warunkiem niezbędnym do korzystania z Aplikacji.
10. Po dokonaniu rejestracji Użytkownik ma możliwość udzielić bądź odmówić zgody na wysyłanie informacji handlowych poprzez e-mail oraz SMS. Tyczy się to również zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Wniosek Użytkownika zostanie uwzględniony w czasie nie dłuższym niż 24h.
11. Loginem do Konta Użytkownika w przypadku szybkiej rejestracji jest nr telefonu. W przypadku pełnej rejestracji loginem do Konta Użytkownika jest adres e-mail lub nr telefonu.
12. Założenie Konta poprzez logowanie z wykorzystaniem Apple ID lub Google polega na zalogowaniu zgodnie z procedurami Apple ID lub Google oraz uzupełnieniu danych zgodnie z §3 pkt. 6-11.
13. Założenie Konta przez Użytkownika jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem umowy o prowadzenie Konta na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
14. Podany adres e-mail podczas rejestracji musi zostać potwierdzony przez Użytkownika poprzez kliknięcie w przesłany link na adres e-mail Użytkownika. W innym wypadku Konto nie zostanie założone.
15. Numer telefonu Użytkownika podany podczas rejestracji lub logowania się z wykorzystaniem Apple ID musi zostać potwierdzony przez Użytkownika poprzez podanie kodu w przesłanej wiadomości SMS na telefon Użytkownika.
16. Podane hasło podczas rejestracji powinno zawierać 8 znaków, małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne. Użytkownik nie powinien ujawniać hasła osobom trzecim, powinien chronić go przed kradzieżą.

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek następstwa utraty hasła przez Użytkownika, nie powstałe z winy Organizatora.

17. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto, niezależnie od ilości posiadanych telefonów i adresów e-mail. W razie wykrycia przez Organizatora naruszenia zdania poprzedniego, Organizator może usunąć kolejne Konta założone przez tego samego Użytkownika włącznie z wykasowaniem z tych Kont zebranych Punktów.
18. Użytkownik na jednym urządzeniu mobilnym może założyć tylko jedno Konto, w przypadku konieczności wykorzystania jednego urządzenia mobilnego dla kilku Kont należy zgłosić to Organizatorowi który nieobligatoryjnie udostępni możliwość zalogowania dodatkowego Konta na danym urządzeniu mobilnym.
19. Brak spełnienia wszystkich warunków rejestracji oraz podania wszystkich wymaganych danych osobowych może skutkować niepełną funkcjonalnością Aplikacji oraz brakiem możliwości dostarczania bieżących informacji dotyczących Konta, jak również informacji o promocji Nagrody za zakupy.
20. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu lub zasad współżycia społecznego przez Użytkownika, Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości korzystania z Aplikacji i brania udziału w promocji Nagrody za zakupy lub usunięcia Konta. Użytkownik zostanie poinformowany mailowo lub przez aplikację o powodach działań z zakresu blokowania poszczególnych funkcjonalności Konta wraz ze wskazaniem koniecznych do wykonania kroków związanych z wyjaśnieniem działań potencjalnie niezgodnych z prawem lub Regulaminem. Okres blokady trwa do czasu pozytywnej weryfikacji, w miarę możliwości nie dłużej niż 60 dni od dnia udzielenia odpowiedzi i dostarczenia niezbędnych dokumentów lub informacji Organizatorowi. W przypadku niedostarczenia wymaganych informacji po 90 dniach, Konto Użytkownika może zostać bezpowrotnie usunięte. Organizator ma prawo zwrócić się do Użytkownika o osobiste stawienie się w Punkcie Informacyjnym Galerii celem przedstawienia oryginałów Dowodów Zakupu, złożenia dodatkowych wyjaśnień i/lub stosownych pisemnych oświadczeń.

#### **§4**

##### **Dane osobowe / Polityka prywatności**

1. Dane osobowe są administrowane przez Administratora Danych Osobowych. Punkt kontaktowy – do kontaktu z Administratorem Danych Osobowych: [krzysztof.dadura@weblaw.pl](mailto:krzysztof.dadura@weblaw.pl)
2. Administrator Danych Osobowych powołał inspektora ochrony danych osobowych.
3. Administrator Danych Osobowych w ramach Aplikacji przetwarza następujące dane osobowe Użytkowników:
  1. dane podawane przy rejestracji Użytkownika: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, data urodzenia, płeć i kod pocztowy,
  2. adres MAC telefonu,
  3. adres IP,

4. inne dane wprowadzone w formularzach elektronicznych poszczególnych usług,
  5. historia zakupów i zwyczaje zakupowe,
  6. geolokalizacja,
  7. pliki cookies, które przeznaczone są do zbierania danych takich jak adres IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego, ilość otwartych sesji, długość sesji. Dane te mogą być zbierane przez pliki cookies, system Google
  8. dane dotyczące zarejestrowanych Paragonów w promocji Nagrody za zakupy, takie jak wartość Paragonu, data wystawienia Paragonu, data rejestracji Paragonu, zakupione produkty.
4. Dane przetwarzane są przez Administratora Danych Osobowych w następujących celach:
1. korzystaniu z Aplikacji i świadczenia usług Aplikacji oraz udziału w promocji Nagrody za zakupy w szczególności przesyłania i otrzymywania treści przez autorów komunikatów do i od Użytkownika, odbioru Nagród, obsługi reklamacji, z zaznaczeniem, że udział w promocji Nagrody za zakupy ma charakter promocyjny Centrum Handlowego i Sprzedawców, umożliwienie brania udziału w promocji Nagrody za zakupy (podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy udziału w promocji Nagrody za zakupy [art. 6 ust. 1 lit. b RODO], a w zakresie danych podanych fakultatywnie – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda [art. 6 ust. 1 lit. a RODO]);
  2. udziału w promocji Nagrody za zakupy wymaga założenia Konta, co rodzi konieczność podania niektórych danych osobowych. W celu ułatwienia obsługi Aplikacji i promocji Nagrody za zakupy oraz odblokowania dodatkowych jego funkcji, Użytkownik może podać dodatkowe dane, wyrażając tym samym zgodę na ich przetwarzanie. Takie dane można w każdym czasie usunąć. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu założenia i obsługi Konta, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości rejestracji w Aplikacji i udziału w promocji Nagrody za zakupy. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne;
  3. poprawy jakości świadczonych usług – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników w Aplikacji i sposobu korzystania z Konta w celu poprawy stosowanych funkcjonalności oraz jakości świadczonych usług;
  4. wyjaśnienia okoliczności ewentualnego korzystania z usługi niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami prawa (niedozwolone korzystanie), przeciwdziałania nadużyciom – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na wykrywaniu i eliminacji nadużyć w promocji Nagrody za zakupy;
  5. dochodzenia roszczeń przez Administratora Danych Osobowych lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ochronie jego praw;

6. marketing usług własnych Administratora Danych Osobowych i Sprzedawców, w tym profilowanie; oznacza to, że dzięki automatycznemu przetwarzaniu danych Administrator dokonuje oceny wybranych czynników dotyczących osób fizycznych w celu analizy ich zachowania lub stworzenia prognozy na przyszłość i dostosowywaniu ofert handlowych dla poszczególnych Użytkowników; profilowanie prowadzone jest na podstawie historii zakupów, sposobu korzystania z Aplikacji, w tym preferowanych przez Użytkownika Sklepów, danych o lokalizacji, płci, wieku, miejscu zamieszkania; Przetwarzanie danych osobowych Użytkownika, polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, jest niezbędne do wykonania umowy zawartej pomiędzy Użytkownikiem, a Administratorem poprzez utworzenie Konta (art. 22 ust. 2 lit. a RODO), gdyż cała Aplikacja Nowe Bielawy opiera się na przygotowywaniu i przedstawianiu spersonalizowanych ofert, Nagród oraz promocji. Użytkownik może również w każdym czasie zrezygnować z umowy;
  7. marketing usług własnych Administratora Danych Osobowych i Sprzedawców polegający na kierowaniu do Użytkowników treści marketingowych różnymi kanałami, tj. za pośrednictwem poczty e-mail, drogą MMS / SMS lub telefonicznie lub za pomocą wiadomości typu push. Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownik wyraził na nie zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
  6. Kategorie odbiorców danych osobowych to:
    1. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi księgowe;
    2. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi prawne;
    3. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi marketingowe;
    4. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi utrzymania infrastruktury IT;
    5. Organizator;
    6. podmioty funkcjonujące w strukturze organizacyjnej Administratora Danych Osobowych oraz Organizatora.
  7. Dane osobowe będą usuwane w terminie, w jakim zezwalają na to przepisy prawa (w tym w szczególności przepisy podatkowe i rachunkowe nakładające na administratora obowiązek przechowywania danych osobowych) lub z dniem przedawnienia wzajemnych roszczeń Administratora Danych Osobowych oraz Użytkownika – w zależności od tego, który z tych terminów przypada później. Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane. Dane osobowe w postaci e-maila oraz numeru telefonu będą przechowywane także zawsze w okresie 3 lat od dnia usunięcia konta Użytkownika w celu dokonywania weryfikacji przez Administratora Danych Osobowych czy dana osoba fizyczna ubiegająca się o status Użytkownika może skorzystać z premii lub nagród.

8. Użytkownik posiada prawo do żądania od Administratora Danych Osobowych dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych.
9. Jeśli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody Użytkownika, Użytkownik posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Użytkownik posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
11. W odniesieniu do decyzji podejmowanych wyłącznie w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych Użytkownika, w tym profilowanie, każdy Użytkownik ma prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Administratora Danych Osobowych, wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji (art. 22 ust. 3 RODO). W tym celu Użytkownik może skontaktować się punktem kontaktowym wskazanym w ust.1, w tym umówić się na rozmowę telefoniczną z Administratorem Danych Osobowych lub Inspektorem Ochrony Danych (jeśli ten drugi w danym czasie funkcjonuje w strukturze Aplikacji).
12. Podanie danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu, w formularzach elektronicznych jest dobrowolne, ale konieczne, aby Użytkownik mógł brać udział w promocji Nagrody za zakupy w zakresie określonym w Regulaminie, natomiast podanie pozostałych danych (data urodzenia, płeć i kod pocztowy) jest dobrowolne i ich niepodanie nie powoduje jakichkolwiek negatywnych skutków dla Użytkownika oraz umożliwia udział w promocji Nagrody za zakupy w zakresie określonym w Regulaminie.
13. Administrator Danych Osobowych może przetwarzać dane osobowe Użytkownika w celach marketingowych oraz przysyłać do niego informacje handlowe zarówno swoje, jak i Sprzedawców, o ile Użytkownik wyrazi na to zgodę podczas rejestracji lub w ramach korzystania z Aplikacji.
14. Użytkownik dokonując rejestracji składa następujące oświadczenia:
  1. „Oświadczam, że przeczytałam/-em i akceptuję treść Regulaminu.” – oświadczenie obligatoryjne w celu założenia Konta.
  2. „Oświadczam, że przeczytałam/-em i akceptuję treść Polityki Prywatności.” – oświadczenie obligatoryjne w celu założenia Konta.
  3. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora w celach marketingowych moich danych osobowych, podanych przeze mnie w formularzu rejestracyjnym – tj. wyrażam zgodę na kontakt za pośrednictwem wskazanych przeze mnie e-mail lub SMS.” – oświadczenie nieobligatoryjne
  4. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora w celach profilowania i dostosowywania dla mnie ofert handlowych, informacji związanych z działalnością Centrum Handlowego moich danych osobowych, podanych przeze mnie w formularzu rejestracyjnym – w zakresie danych osobowych takich jak: data urodzenia, płeć, kod pocztowy, preferencje zakupowe.” – oświadczenie nieobligatoryjne



5. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora w celach profilowania i dostosowywania dla mnie ofert handlowych, informacji związanych z działalnością Centrum Handlowego moich danych osobowych, podanych przeze mnie w formularzu rejestracyjnym – w zakresie danych osobowych takich jak: data urodzenia, płeć, kod pocztowy, preferencje zakupowe oraz udostępnienie tych informacji najemcom placówek handlowych w Centrum Handlowym” – oświadczenie nieobligatoryjne
15. Aplikacja gromadzi i przekazuje do bazy danych zarządzanej przez Centrum Handlowe informacje dotyczące sposobu korzystania z Aplikacji przez danego Użytkownika.
16. Celem tego gromadzenia danych i ich przetwarzania jest możliwość przekazywania poprzez Aplikację dedykowanych, indywidualnych ofert oraz zmiana kolejności tych ofert.
17. Aplikacja realizuje funkcje pozyskiwania danych w celu oraz w następujący sposób:
  1. poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach dane przez Użytkownika;
  2. poprzez zapisywanie w urządzeniach końcowych pliki cookies (tzw. „ciasteczka”);
  3. poprzez zapisywanie danych technicznych na serwerach.
18. Komunikacja między Aplikacją, a systemami Organizatora odbywa się z użyciem połączenia szyfrowanego https.
19. Aplikacja może uzyskać dostęp do następujących uprawnień na urządzeniu mobilnym Użytkownika:
  1. informacji o położeniu w przypadku wyszukiwania przez Użytkownika punktów usługowych lub korzystania z usługi lokalizacji, po wyrażeniu zgody przez Użytkownika;
  2. aparatu fotograficznego, na potrzeby skanowania QR Code;
  3. dostęp do pamięci telefonu w celu składowania danych;
  4. dostęp do połączeń sieciowych (WIFI/3G/LTE/4G/5G). Uprawnienia Aplikacji można odwołać przez zmianę ustawień systemowych na urządzeniu mobilnym lub odinstalowanie Aplikacji.
20. Informacja o plikach cookies:
  1. aplikacja w wersji desktop korzysta z plików cookies;
  2. pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym tj. urządzeniu mobilnym Użytkownika Aplikacji i przeznaczone są do korzystania z poszczególnych funkcji Aplikacji;
  3. podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Użytkownika Aplikacji pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Organizator.
21. Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
  1. tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają z wersji desktop, co umożliwia ulepszanie jej struktury i zawartości;
  2. utrzymanie sesji Użytkownika (po zalogowaniu), dzięki której Użytkownik nie musi na każdej podstronie wersji desktop ponownie wpisywać loginu i hasła;
  3. określania profilu Użytkownika w celu wyświetlania mu dopasowanych materiałów.

4. szczegóły korzystania z plików cookies wykorzystywane w statystykach: w polityce ochrony prywatności Google Analytics;
  5. pliki cookies mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, do wyświetlenia reklam dopasowanych do sposobu, w jaki Użytkownik korzysta z Aplikacji. W tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji Użytkownika lub czasie pozostawania na danej stronie;
  6. w zakresie informacji o preferencjach Użytkownika gromadzonych przez sieć reklamową Google Użytkownik może przeglądać i edytować informacje wynikające z plików cookies przy pomocy narzędzia: <https://www.google.com/ads/preferences/>.
22. Informacje o tym, jak zablokować lub odblokować pliki cookies dostępna jest w menu "Pomoc" przeglądarki internetowej. W przypadku popularnych przeglądarek internetowych informacje o ustawieniach cookies dostępne są pod poniższymi linkami:
1. Internet Explorer: <http://windows.microsoft.com/pl-PL/windows-vista/Block-or-allow-cookies>;
  2. Mozilla Firefox: <http://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka>;
  3. Google Chrome: <http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647>;
  4. Opera: <http://help.opera.com/Linux/9.22/pl/cookies.html>.
23. Aplikacja może gromadzić dane Użytkowników dotyczące sposobu używania przez nich Aplikacji. Typy danych analitycznych, które są gromadzone, to między innymi data i godzina łączenia się urządzenia z serwerami, wersja oprogramowania, pozycja geograficzna urządzenia, język, jakie informacje i pliki zostały wyświetlone na urządzeniu, zachowanie Użytkownika (np. jakie funkcje były wykorzystywane, częstotliwość użycia), informacje o stanie urządzenia, model urządzenia, informacje o sprzęcie i systemie operacyjnym. Te dane mogą być wykorzystane do ulepszania jakości i funkcjonalności Aplikacji, wprowadzania na rynek produktów i funkcji, które najlepiej spełniają potrzeby Użytkowników; do identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z Aplikacją.
24. Informacja o geolokalizacji: dane związane z lokalizacją Użytkownika w Centrum Handlowym mogą być gromadzone przez Organizatora i przetwarzane wyłącznie w celach statystycznych.
25. Informacje o niektórych zachowaniach Użytkowników podlegają logowaniu w warstwie serwerowej. Dane te są wykorzystywane wyłącznie w celu administrowania serwisem oraz w celu zapewnienia jak najbardziej sprawnej obsługi świadczonych usług hostingowych.
26. Przeglądane zasoby identyfikowane są poprzez adresy URL. Ponadto zapisowi mogą podlegać:
1. czas nadejścia zapytania;
  2. czas wysłania odpowiedzi;
  3. nazwę stacji Użytkownika – identyfikacja realizowana przez protokół HTTP;
  4. informacje o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji HTTP;
  5. informacje o przeglądarce,
  6. informacje o adresie IP:
    1. dane powyższe nie są kojarzone z konkretnymi osobami przeglądającymi strony;

2. dane powyższe są wykorzystywane jedynie dla celów administrowania serwerem.
27. Jeśli Użytkownik nie chce otrzymywać plików cookies, może zmienić ustawienia przeglądarki. Wyłączenie obsługi plików cookies niezbędnych dla procesów uwierzytelniania, bezpieczeństwa, utrzymania preferencji Użytkownika może utrudnić, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie ze stron www.
28. W celu zarządzania ustawieniami cookies zmienić należy ustawienia w swojej przeglądarce internetowej/systemie i w tym celu postępować zgodnie z instrukcjami danej przeglądarki/systemu.
29. Bez zgody zarejestrowanego Użytkownika Aplikacji, Aplikacja nie upubliczni żadnych informacji, które go dotyczą.

## §5

### Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonych promocji Nagrody za Zakupy z Regulaminem, przysługuje Użytkownikowi w ciągu 14 dni od dnia dokonania tej czynności.
2. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora, tj. Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: [marketing@greenman.pl](mailto:marketing@greenman.pl) z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Użytkownika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis oraz powód reklamacji, opcjonalnie kserokopię/ skany zarejestrowanych Paragonów. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu.
3. Reklamacje dotyczące wad towarów odebranych w ramach promocji Prezenty za zakupy są rozpatrywane zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady tzn., jeżeli Użytkownik domaga się wymiany wadliwej Nagrody na Nagrodę wolną od wad, powinien zgłosić takie żądanie do Organizatora za pośrednictwem Sklepu, w którym odebrał wadliwą nagrodę. Wymiana Nagrody na wolną od wad następuje w Sklepie (personel Sklepu działa w tym zakresie w imieniu Organizatora) za zwrotem Nagrody wadliwej.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Aplikacją nierozwiązane w sposób polubowny będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Organizator nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów wynikłych z Regulaminu. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego

zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, jednakże Centrum Handlowe ani Organizator nie wyraża woli korzystania z platformy ODR.

## §6

### Warunki licencyjne

1. Projekt graficzny Aplikacji, struktura Aplikacji, Aplikacja, kod źródłowy lub skompilowany Aplikacji, strony internetowe służące do obsługi Aplikacji oraz wszelkie dokumenty opracowane przez Organizatora w związku z udostępnieniem Aplikacji, włączając w to również powiązane utwory, np. dokumenty lub informacje o charakterze instruktażowym, stanowią utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego.
2. Z chwilą pobrania i zainstalowania Aplikacji Organizator udziela na rzecz Użytkownika licencji na jej używanie i korzystanie z niej, z zachowaniem niniejszych warunków licencyjnych.
3. Prawo do używania Aplikacji i korzystania z niej przez Użytkownika w ramach udzielonej licencji, obowiązuje wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
  1. zapisanie i odtworzenie w pamięci mobilnego urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  2. dostęp i wyświetlenie za pośrednictwem mobilnego urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Użytkownik nie może:
  1. wypożyczać, dzierżawić ani odsprzedawać utworów ani żadnej ich części, jak również tworzyć utworów pochodnych na ich podstawie;
  2. wykonywać zmian utworów;
  3. usuwać informacji o prawach własności lub prawach autorskich, które mogą pojawić się w obszarze utworów;
  4. wykorzystywać utworów w celach naruszających obowiązujące przepisy prawa powszechnego lub normy etyczne i moralne.
5. Organizator nie przenosi na Użytkownika żadnych praw autorskich majątkowych do Aplikacji ani żadnych utworów stanowiących jej część, ani uprawnienia do przyznawania zezwoleń w przedmiocie rozporządzania prawami autorskimi majątkowymi do tych utworów lub Aplikacji i korzystania z nich, w tym do ich dalszej odsprzedaży, a także na wykonywania innych praw zależnych, niezastrzeżonych w warunkach licencyjnych.
6. Licencja jest nieograniczona w czasie, nieograniczona terytorialnie i niewyłączna, a obowiązuje w stosunku do całości Aplikacji oraz wszystkich jej części.
7. Organizator zachowuje wyłączne prawa do decydowania o zachowaniu integralności Aplikacji i utworów.
8. Każdorazowe naruszenie niniejszego §7 Regulaminu uprawnia do usunięcia Konta Użytkownika z Aplikacji.

## §7

### Zmiany Regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie w dacie jego opublikowania za pośrednictwem Aplikacji i na Stronie www.
2. Zmiana Regulaminu może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa dotyczących przedmiotu świadczenia Usług, a także z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących świadczeń realizowanych przez Organizatora, a w szczególności w następujących przypadkach:
  1. zmiana w zakresie funkcjonowania oferowanych przez Organizatora produktów i usług - w tym wycofanie się z Aplikacji;
  2. wprowadzenie przez Organizatora nowych produktów lub usług, do których będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu;
  3. zmiana dot. systemów informatycznych wykorzystywanych przez Organizatora, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu,
  4. zmiana przepisów prawa: regulujących produkty lub Usługi oferowane przez Organizatora do których zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, mających wpływ na wykonywanie umowy czy Regulaminu, zmiana przepisów podatkowych i/lub zasad rachunkowości stosowanych przez Organizatora, zmiana lub wydanie nowych orzeczeń sądowych, orzeczeń organów administracji, zaleceń lub rekomendacji uprawnionych organów, w tym Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisji Europejskiej – w zakresie związanym z wykonywaniem umowy czy Regulaminu;
  5. zmiana przez Organizatora modelu biznesowego prowadzonej działalności, objętej niniejszym Regulaminem;
  6. zmiana w zakresie przystępowania przez nowych Użytkowników do Aplikacji;
  7. konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów;
3. Publikacja informacji o zmianie Regulaminu następuje w obszarze Aplikacji oraz drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres podany przez Użytkownika w Aplikacji, w terminie co najmniej 14 dni (lub wcześniej) przed datą rozpoczęcia obowiązywania jego nowego brzmienia. Do momentu wejścia w życie nowego lub zmienionego Regulaminu Użytkownik może wypowiedzieć Regulamin – w takiej sytuacji Konto Użytkownika zostanie usunięte z Aplikacji z chwilą, w której nowy lub zmieniony Regulamin wszedłby w życie.
4. W tym samym trybie określonym w niniejszym § 8 zmianom mogą ulegać Regulaminy Edycji Okresowych.

## §8

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej (w tym również do pobrania w formacie PDF) na stronie internetowej [nowe-bielawy.activemall.pl](http://nowe-bielawy.activemall.pl) zakładka O CENTRUM lub w Aplikacji Nowe Bielawy, zakładka O CENTRUM.
2. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z objaśnieniami zamieszczonymi w części opisującej definicje użyte w Regulaminie.
3. W stosunku do Użytkowników nie zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w przypadku, gdy właściwe przepisy dopuszczają taką możliwość, za prawo właściwe dla Regulaminu oraz rozstrzygnięcia sporów z nim związanych, stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Użytkownika będącego konsumentem, wynikających z przepisów miejscowego prawa powszechnie obowiązującego.
4. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności ich pozostałych postanowień. Zamiast nieważnych albo nieskutecznych postanowień lub jako wypełnienie luki obowiązywać będzie odpowiednia regulacja, która – jeżeli tylko będzie to prawnie dopuszczalne – w sposób możliwie bliski odpowiadać będzie temu, co Strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie, pod warunkiem, że jeżeli całość Umowy bez nieważnych albo nieskutecznych postanowień zachowuje rozsądną treść.
5. Umowa o prowadzenie Konta może być rozwiązana przez każdą ze Stron. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy o prowadzenie Konta może być przesłane pocztą elektroniczną na adres e-mail: [marketing@greenman.pl](mailto:marketing@greenman.pl) lub w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107. Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta jest tożsame z rezygnacją z udziału w promocji Nagrody za zakupy, a rezygnacja z udziału jest tożsama z żądaniem usunięcia Konta. Po dokonaniu rezygnacji, o której mowa powyżej Użytkownik traci dostęp do Konta przez jego całkowite zablokowanie i nie ma możliwości dalszego udziału w promocjach Nagrody za zakupy. Wniosek Użytkownika zostanie uwzględniony natychmiastowo (w czasie nie dłuższym niż 24h). W celu odstąpienia Użytkownik może skorzystać z wzoru odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Użytkownik może w każdej chwili wypowiedzieć Regulamin poprzez:
  - a. usunięcie jego Konta z Aplikacji i utratę statusu Użytkownika.
  - b. przesyłając wniosek pocztą elektroniczną na adres e-mail [marketing@greenman.pl](mailto:marketing@greenman.pl)
  - c. w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107,

Wniosek Użytkownika zostanie uwzględniony natychmiastowo (w czasie nie dłuższym niż 72h po otrzymaniu żądania). W celu odstąpienia Użytkownika może skorzystać z wzoru odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.

7. Kontakt ze strony Użytkownika w sprawach związanych z Aplikacją jest możliwy poprzez adres e-mail [marketing@greenman.pl](mailto:marketing@greenman.pl)

Warszawa, 01.01.2024 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**

**WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY**

.....

(miejsowość i data)

Imię i nazwisko:..... , adres e-mail: ....., numer telefonu:.....niniejszym informuję o odstąpieniu od korzystania z Aplikacji Nowe Bielawy do którego przystąpiłem/łam w dniu .....

\_\_\_\_\_

Podpis Uczestnika

(o ile odstąpienie będzie wysyłane w formie pisemnej)